



[marketing estratégico | comunicação efetiva]



Quem somos

Olá, muito prazer, somos a

***NM Consultoria de
Comunicação e Marketing.***

Uma empresa especializada em estratégias de marketing de produtos e serviços on e off-line, posicionamento de marca, criação de conteúdo e gestão de plataformas digitais.

Comunicação é nossa Paixão.
Marketing é o conjunto de ferramentas que utilizamos para fazer essa paixão ganhar formas, prospectar clientes e fazer acontecer.





Propósito



DNA da CONSULTORIA

- ▣ Marketing com foco em resultados e ações sincronizadas;
- ▣ Proporcionar visibilidade, lembrança de marca e venda;
- ▣ Gerar conhecimento, reconhecimento, encantamento e recomendação;
- ▣ Tornar um negócio referência, prospectar e prosperar.





O que fazemos



Estudamos **PÚBLICO-ALVO** real, ideal e nichado, os perfis de interesse, cruzamento entre marcas e negócio, hábitos de consumo para ações assertivas. Analisamos canais ideais, criamos para atrair, encantar, reter, influenciar e gerar experiências.

Elaboramos **FORMA** e **CONTEÚDO**
Para **FALAR** do seu negócio
Para **QUEM** precisa ouvir,
ler e conhecer
Para quem **CONSUME**.



Planejamento Estratégico



Formas



MARKETING É UM TRABALHO ESTRUTURADO QUE ENVOLVE MUITOS PROCESSOS DE CONSTRUÇÃO DE IMAGEM, VENDA, COM DIRECIONAMENTO, ALINHAMENTO E ESTRATÉGIAS DEFINIDAS PARA QUE TODAS AS AÇÕES SEJAM EFICAZES, EFICIENTES E MENSURÁVEIS.





Formas

Projetos, Ações e Campanhas

Movimentos que saem da rotina, que promovem interação e estimulem parcerias, tendem a gerar a interação digital com a experiência da vida real. Tangível. OmniChannel. O Marketing é o caminho para unir a vivência virtual ao mundo de infinitas possibilidades reais que uma marca, uma empresa, um produto ou serviço pode proporcionar off-line.





Formas

Criação de Conteúdo e Gestão Redes Sociais

Por meio de pautas criativas com conteúdo relevante que entreguem realmente o propósito do negócio, é possível informar, encantar, se destacar e atrair.

Linguagem que converse com o perfil do público, seja atrativa e condizente com a realidade, atinge com mais eficácia, com verdade e realidade.



Criação e Gestão de Marca | Produtos e Serviços



Formas

É importantíssimo criar e zelar por uma marca todos os dias, e para muitos negócios, a pessoa física representa a marca também.

Ela é o embasamento para construção de credibilidade, história, lembrança e recomendação.





Formas

VAMOS DE PROMO E ESTILO NESSE MÊS DAS MÃES?

TODOS A MENOS DE R\$ **199,00**



- (15) 99187-9860
- @optoculoswanelville
- (15) 99157-3079
Loja Boituva



CAFÉ CARECA

★★★★

**TORRADO E MOÍDO
100% ARÁBICA**



Origem: Fazenda São Vicente
Safra: Maio/2020
Válido até: Maio/2021

PESO LÍQ. 250g

E NESSE FRIOZINHO



DA MANHÃ OU FINAL DO DIA,



O QUE VAI BEM E TE FAZ FELIZ?



Olá, sou Mônica Magliocca!
O universo das flores todo pra vocês, em Sorocaba.



Criação Publicidade cross on e offline

Se fazer presente é fundamental para criar lembrança de marca, para conversões ativas e credibilidade construída.

Aperfeiçoa a multicanalidade e investir com inteligência para otimização de recursos é fundamental, com a eficiente coleta e uso de dados, de acordo com a LGPD.



Formas



- ▨ Academicxs Game - universitários
- ▨ Gerar internacionalização
- ▨ Estímulo ao Empreendedorismo
- ▨ Venda produtos e serviços bancários

Gamificação MKT de produtos



Cases
Experiências



Premiação | Reconhecimento Posicionamento Marca

- ▨ Prêmios Santander Universidades
- ▨ Responsabilidade Social
- ▨ Estímulo ao Empreendedorismo
- ▨ Posicionamento Inovador Banco



Cases
Experiências

PRÊMIOS SANTANDER UNIVERSIDADES 11ª EDIÇÃO

Este ano serão R\$ 2 milhões e bolsas de estudo internacionais.

Participe!

Você tem as ideias, o Santander incentiva e toda a sociedade sai ganhando.

INSCREVA-SE ATÉ 17 DE SETEMBRO DE 2015 ÀS 18H00 (HORARIO DE BRASÍLIA).

CLIQUE AQUI!

Santander UNIVERSIDADES



**+ 15 anos de experiência em
MKT, Publicidade, Comunicação
Interna, Imprensa.**




Brasilprev

Santander

**Grupo
Petrópolis**





**Objetivo?
IMPACTAR.
Consequência?
VENDA. **



Filme Publicitário

Cerveja Crystal “Vilãs de Novela”

Encontros Inusitados – 2018

Desdobramentos para o Digital





Experiência do cliente



Eventos

- Promover contato com a marca
- Apresentar diferenciais e soluções
- Gerar lembrança de marca pela presença
- Encontros e Eventos tem o poder de marcar pela experiência.
- Marketing de Relacionamento





Filme Publicitário

Cerveja Crystal “Encontros Inusitados”

Encontros de Goleiros” 2018

Desdobramentos para o Digital





Experiência do cliente



Eventos

. Proporcionar
experiência
para encantar.

. Marketing de
Influência para
viralizar e
gerar
recomendação





Filme Publicitário

Cerveja Crystal “Encontros Inusitados”

As maiores bocas do País” 2018

Desdobramentos para o Digital





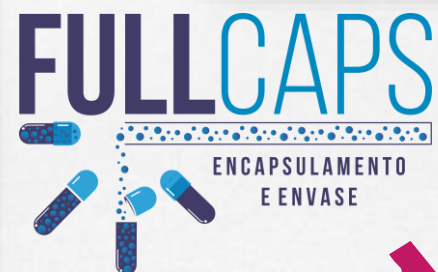
Construção de marca

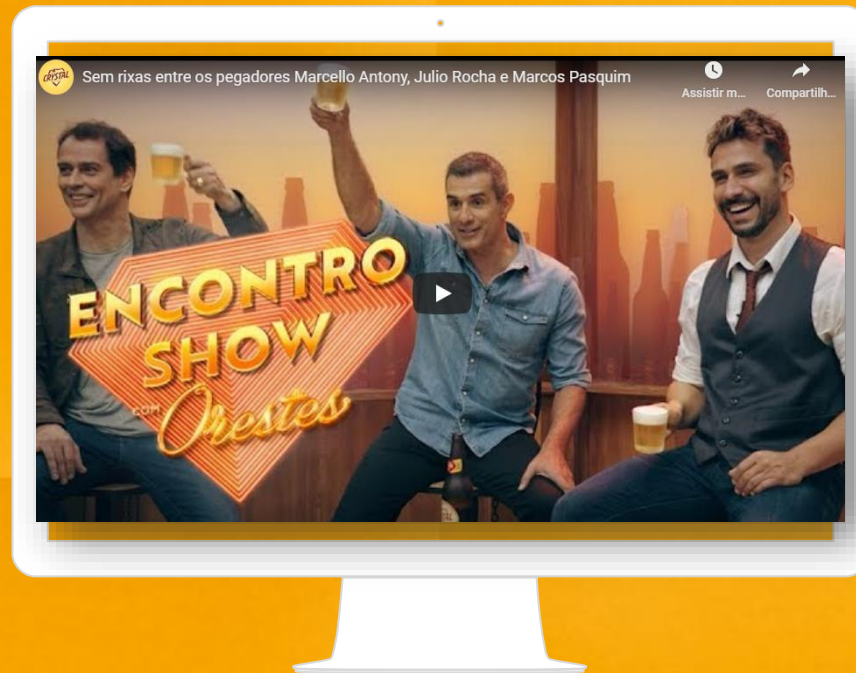


Carla da Matta
Decoração, Cerimonial, Mesa Posta e Paisagismo



Branding





Filme Publicitário

Cerveja Crystal “Encontros Inusitados

Galãs de novela” 2018

Desdobramentos para o Digital





**Prontos para
trabalharmos juntos.**

nadiamaekawa@nmmkt.com.br

www.nmmkt.com.br

@nmconsultoriamkt





Consultoria MKT & Comunicação

[obrigada.]